CONNEX WIRD TEIL DER SCHWEDISCHEN AWARDIT GRUPPE

Die bislang familiengeführte Connex Group, bestehend aus dem Mutterunternehmen Connex Marketing GmbH und der Tochter Connex Loyalty GmbH, (kurz „Connex“) mit Sitz in Wels hat sich per 1. Februar 2023 mit der in Schweden ansässigen Awardit AB (kurz „Awardit“) zusammengeschlossen. Damit ebnet Connex den Weg für weiteres internationales Wachstum, um sich gemeinsam als führender Anbieter am europäischen Incentive- und Loyaltymarkt zu positionieren.

(Wels, 08. Februar 2023; Connex) Das 1986 gegründete Unternehmen Connex ist auf emotionale End-to-End-Lösungen für Motivation und Loyalität in den Bereichen Verkaufsförderung, Kundenbindung sowie Mitarbeitermotivation spezialisiert. Das Angebot reicht von hochwirksamen Gutschein- und Incentive-Lösungen in den Bereichen Urlaub, Erlebnis und Shopping, bis hin zur Konzeption, Implementierung und dem Betrieb von White-Label Loyalty-Programmen im Full-Service. Dieses breite Portfolio realisiert Connex als einer der führenden Anbieter im deutschsprachigen Raum mit einem Netzwerk von rund 3600 Leistungspartnern – sowie einem interdisziplinären Team aus mittlerweile mehr als 100 Mitarbeitern. Nationale und internationale Kunden werden durch das engmaschige Vertriebsnetz im DACH-Raum, sowie in den CEE-Ländern und Großbritannien direkt vor Ort persönlich betreut. Rund 70 Mitarbeiter im Headquarter in Wels setzen die daraus entstehenden Projekte in die Realität um. Mit dem stetigen Wachstum der letzten Jahre gewannen auch die Kundenprojekte von Connex zunehmend europaweite bis globale Relevanz.

Die langjährige Vision des Führungsteams war dabei auf die Etablierung des ersten europaweiten Players im Bereich der End-to-End Gutschein- und Incentive-Lösungen sowie Loyalty-Programme fokussiert. Dies führte zur Suche nach geeigneten Unternehmenspartnern, um mit vereinten Ressourcen europaweite bis globale Accounts sowie Märkte noch intensiver und besser betreuen und erschließen zu können.

In der schwedischen Awardit Gruppe wurde schließlich das perfekte Unternehmen für eine zukunftsgerichtete, internationale Partnerschaft gefunden. Das in Stockholm ansässige, börsennotierte Unternehmen agiert im Segment der Loyalty- und Giftcard-Programme als skandinavischer Marktführer mit internationalem Expansionskurs. Neben dem Hauptsitz in Stockholm zählt die Awardit Gruppe noch drei weitere Standorte in Göteborg, Kopenhagen und Hamburg. Seit dem 1. Februar setzt sich nun auch Wels als weiterer Standort mit auf die Liste. Gemeinsam mit Awardit soll in einem ersten Schritt die Konsolidierung des deutschsprachigen Marktes rasch vorangetrieben werden, durch weitere synergetische Akquisitionen und verstärktem organischen Wachstum.

Werte und Visionen, die verbinden

Im Rahmen des Zusammenschlusses wurde die Connex Group in die Awardit Gruppe eingebracht, die Eigentümer der Connex sind dabei unter die zehn größten Eigentümer von Awardit aufgerückt. Die Unternehmensorganisation sowie das Führungsteam der Connex – bestehend aus CEO Christian Haslinger sowie Ernst Haslinger und Georg Maier in der erweiterten Geschäftsleitung – bleibt dabei unverändert. Mit der Vereinigung beider Unternehmen wurde Christian Haslinger zusätzlich Teil des Executive Management Teams von Awardit, um so die übergeordneten Strategien und Ziele gemeinsam voranzutreiben.

Connex CEO Christian Haslinger betont: *„Ich freue mich sehr, mit Connex der Awardit Gruppe beizutreten, da sich die einzelnen Stärken unserer Unternehmen perfekt komplementieren: Sowohl in Bezug auf Dienstleistungen, Produkte und Unternehmenswerte; als auch im Sinne der strategischen Vision, führender Anbieter von Incentive- und Loyalty-Lösungen in Europa zu werden. Durch den Zusammenschluss können wir nun auch wertvolle Synergien aus den jeweiligen Ressourcen und Stärken nutzen. Nach Jahren des stabilen organischen Wachstums bei guter Profitabilität haben wir damit den richtigen Schritt für die weitere internationale Expansion, sowie einen bedeutenden Meilenstein in der Firmengeschichte gesetzt.“*

Auch Erik Grohman, CEO der Awardit Gruppe, freut sich auf die künftige Entwicklung: *„Connex ist eine Traumakquisition, die unser bestehendes Geschäft perfekt ergänzt. Durch den Zusammenschluss etabliert sich Awardit als führender Anbieter von umfassenden Loyalty-, Incentive- und Giftcard-Lösungen in der DACH-Region. Die zunehmende Bedeutung von Connex in Großbritannien sowie in den CEE-Ländern Polen, Tschechien, Slowakei und Ungarn unterstützt das weitere Wachstum der Gruppe zusätzlich. Das versetzt uns in eine hervorragende Position, um unseren gemeinsamen Weg auf globaler Ebene fortzusetzen.“*

Über Connex

Um Menschen für ihre Ziele zu begeistern, gibt es nur einen Weg: Motivation! Dafür liefert die Connex Group die richtigen Anreize. Dazu umfasst das Angebot Lösungen für die Bereiche Verkaufsförderung, Kundenbindung und Mitarbeitermotivation. Seit mehr als 35 Jahren stellt Connex Gutschein- und Incentive-Lösungen, sowie End-to-End Loyalty-Programme im Full-Service für B2B- und B2C-Kunden bereit. Für individuelle Kundenherausforderungen entwickelt ein Team aus mehr als 100 erfahrenen Experten für Vertrieb, Marketing, IT sowie Design maßgeschneiderte Produkte und Systeme.

Über Awardit

Awardit unterstützt Unternehmen bei der Umsatz- und Rentabilitätssteigerung durch die Implementierung und den Betrieb von Kundenbindungsprogrammen, Incentive-Programmen und Geschenkkartenprogrammen für B2B- und B2C-Kunden. Awardit bietet seinen Kunden

Programmplattformen auf SaaS-Basis, Inhalte in Form von Prämien, Partnernetzwerken sowie Geschenk- und Gutscheinkarten. Die Programme werden in der Regel auf White-Label-Basis angeboten, Awardit betreibt aber auch mehrere Private Label Programme. Awardit als Marktführer in Skandinavien in diesem Sektor ist am Nasdaq First North Growth Market gelistet.

Fotocredit

Bild 1-2: © Connex Group
Bild 3: © Awardit AB

Medienkontakt

Theresa Sperl – Connex Group | Marketing & Communications Manager
E-Mail: theresa.sperl@connexgroup.net
Mobil: +43 (0) 664 6149 353